

REVUE
SPIRITE |
Journal d'Études Psychologiques
Fondée par ALLAN KARDEC



Projeto 20
25|30

Conteúdos

Apresentação	03
Proposta temática	05
Fundamentação	09
Proposta de imagem	10
Impacto	12
Proposta de alinhamento	14
Normas de redação	16

Apresentação

Dando continuidade ao projeto da *Revue Spirite* no século XXI, propomos um novo alinhamento, com base no mapa temático apresentado por Allan Kardec, na parte 3ª da obra *O Livro dos Espíritos*.

As **Leis Morais** expõem princípios universais de ética; orientações para as ações humanas, auxiliando-nos a enfrentar os desafios contemporâneos, num mundo em constante mudança.

Ao abordar as questões morais, a *Revue Spirite* procura manter-se fiel à própria Codificação e continuar a posicionar-se como promotora de reflexões.

Proposta temática

TEMA GERAL 2025/26

Lei Divina ou Natural

Nº21 | Outubro 2025 | Ano 168

O bem e o mal

Nº22 | Janeiro 2026 | Ano 169

O Dever

Nº23 | Abril 2026 | Ano 169

Felicidade

Nº24 | Julho 2026 | Ano 169

A consciência

TEMA GERAL 2026/27
Lei de Adoração

Nº25 | Out 2026 | Ano 169
Aproximar a Deus

Nº26 | Janeiro 2027 | Ano 170
O pensamento e a vontade

Nº27 | Abril 2027 | Ano 170
A prece

Nº28 | Julho 2027 | Ano 170
Ajuda-te a ti mesmo...

TEMA GERAL 2027/28
Lei do Trabalho

Nº29 | Out 2027 | Ano 170
Ser util

Nº30 | Janeiro 2028 | Ano 171
Aperfeiçoamento da inteligência

Nº31 | Abril 2028 | Ano 171
Elevar-se acima da matéria

Nº32 | Julho 2028 | Ano 171
A ciência económica

TEMA GERAL 2028/29
Lei de Reprodução

Nº33 | Out 2028 | Ano 171
População do globo

Nº34 | Janeiro 2029 | Ano 172
Um canto do quadro da Natureza

Nº35 | Abril 2029 | Ano 172
Espíritos que voltaram

Nº36 | Julho 2029 | Ano 172
O Egoísmo

TEMA GERAL 2029/30
Lei de Conservação

Nº37 | Out 2029 | Ano 172
Instinto de conservação

Nº38 | Janeiro 2030 | Ano 173
Necessário e supérfluo

Nº39 | Abril 2030 | Ano 173
A constância, a paciência e a firmeza

Nº40 | Julho 2030 | Ano 173
Desejo do bem-estar

Fundamentação

As **Leis Morais**, apresentadas pelos Espíritos superiores a Allan Kardec, mantêm-se atuais, e a sua utilidade e necessidade tem caráter urgente, em sociedades onde predominam crises e desafios de diferentes naturezas.

Oferecerem uma base ética sólida, para guiar comportamentos e decisões, ajudando a atravessar as transformações planetárias de maneira responsável e segura, pois contêm princípios morais que são universais.

Divulgar conteúdos que esclareçam, aprofundem e promovam a reflexão em torno do tema, parece ser uma missão adequada para a *Revue Spirite* que, simultaneamente, pode contribuir, por esta via, para divulgar e aprofundar perspectivas em torno de princípios básicos do Espiritismo.

Ao explorar as **Leis Morais** a *Revue Spirite* promove o olhar sobre a vida, sob o ângulo da espiritualidade, complemento indispensável para um desenvolvimento individual e coletivo integral e equilibrado. Isto porque o conhecimento das Leis Morais redonda no autoconhecimento e no progresso pessoal, ao mesmo tempo que pode ser aplicado à gestão das novas realidades e desafios, como a ética digital, a bioética, as questões ambientais, entre outras.

Proposta de imagem

Capa

Design | A capa apresenta um design com o cabeçalho em formato de banner, referente à identidade visual da marca; e uma imagem central significativa, que ilustre literal ou conceptualmente o tema em destaque.

Título em Destaque | O título “Revue Spirite” é apresentado de maneira proeminente, usando uma tipografia clara e legível e cor de contraste com o fundo.

Tipografia

Fontes Principais e Secundárias | Utilização de fontes Raleway para artigos longos. Fontes variadas para títulos e subtítulos, conferindo dinamismo ao aspeto gráfico.

Consistência Tipográfica | Manutenção de uma hierarquia tipográfica clara, ajudando na navegação e leitura dos conteúdos.

Imagens e Ilustrações

Qualidade e Relevância | As imagens e ilustrações tentam ser de alta qualidade e diretamente relacionadas com os temas abordados. Auxiliam a quebrar o texto e a manter o interesse do leitor, evitando o cansaço na leitura e mantendo um equilíbrio visual.

Layout e Estrutura

Organização Clara | O layout é organizado com secções bem definidas, como o Editorial, artigos principais, entrevistas e secções de notícias.

Uso de Espaço em Branco | O design utiliza os espaços em branco para evitar o excesso de densidade visual e facilitar o acesso ao conteúdo literário.

Elementos Visuais de Apoio | Caixas de texto, citações destacadas e separadores de secção são utilizados para destacar conteúdos e guiar o leitor.

Estética

A revista tenta manter coerência estética ao longo das edições, ajudando a manter a sua identidade visual, reconhecível e impactante.



Alinhamento com a Missão Espírita

Reflexão dos Valores | A identidade visual da revista acompanha a atualidade e, com isso, procura identificar-se com os próprios valores do Espiritismo.


Conexão com o Público | A revista é projetada de maneira a criar eco no seu público, composto principalmente por espíritas e simpatizantes, mas também noutros potenciais públicos, divulgando uma imagem atual e dignificante da Doutrina.

A identidade visual da *Revue Spirite* editada pelo CEI é uma combinação entre o clássico e a contemporaneidade.

Um projeto que pretende ser espiritualmente inspirador e proporcionar, não só uma **experiência de leitura**, mas também uma experiência estética.

Impacto


A *Revue Spirite*, atualmente editada pelo Conselho Espírita Internacional (CEI), Procura contribuir para o impacto do Espiritismo no mundo.




1. Assegura a continuidade da **tradição** iniciada por Allan Kardec; mantém viva a herança histórica e doutrinária do Espiritismo e oferece, assim, uma **ponte entre o passado e o presente**.




2. Alcança uma audiência global, refletindo a **expansão internacional do Espiritismo**.




3. A publicação em **formato digital é gratuita e acessível, em sete idiomas**, contribuindo para que as ideias espíritas sejam disseminadas e compreendidas por um público que se deseja mais amplo.



4. A revista continua a publicar artigos que exploram e desenvolvem **os princípios espíritas à luz dos avanços científicos e filosóficos contemporâneos**, o que ajuda a manter o Espiritismo relevante e adaptado às **novas realidades** e desafios do mundo moderno.



5. Ao abordar questões contemporâneas relevantes sob a perspectiva espírita, proporciona aos leitores uma **visão espiritualizada dos desafios atuais**.



6. Por fim, deseja-se que a *Revue Spirite* promova mensagens de paz, amor, caridade e responsabilidade social, com impacto positivo na sociedade e capazes de **incentivar ações concretas**.

Proposta de alinhamento

Ano 169 | 2025/26 | **Lei Divina ou Natural**

Ano 170 | 2026/27 | **Lei de Adoração**

Ano 171 | 2027/28 | **Lei do Trabalho**

Ano 172 | 2028/29 | **Lei de Reprodução**

Ano 173 | 2029/30 | **Lei de Conservação**

Um tema por ano, com quatro abordagens distintas, nos cinco números (relativas sobretudo aos **3 planos de fundo, científico, filosófico e religioso**)

- **Editorial** - Secretária Geral do Conselho Espirita Internacional - CEI

- **Espiritismo e Ciência** - Face a face – redatores convidados

- **Espiritismo e Filosofia** – redatores convidados

- **Espiritismo e Religião** - Fé inabalável - redatores convidados

- **Revisitando a Revista** – Análise de temas da RE de AK, numa visão atual – redatores convidados

- **Espiritismo e Sociedade** - Ações desenvolvidas pelos espíritas no mundo

- **Plano Histórico** – Investigações relativas à História do Espiritismo

- **Espiritismo e Educação** - A geração nova - Espiritismo com crianças e jovens

- **Palestras familiares de Além-túmulo Hoje** – mensagens mediúnicas consideradas relevantes para o Movimento (comentadas, caso se julgasse oportuno e enviadas pelas Federações ou pelo CEI)

- **Momento Espirita** - Colaboração com a Redação do Momento Espirita da Federação Espirita do Paraná

- **Entrevista** - Vários elementos do CEI; outros recomendados.

- **Notícias** - (fornecidas pelos membros do CEI)

Normas de redação

As regras de normalização têm como propósito homogeneizar o formato dos conteúdos produzidos.

1 - FORMATAÇÃO

Tipo de letra - Times New Roman; tamanho 12 pt.

Numeração das páginas - Sequencial

Notas de rodapé - Numeração automática

Parágrafos - Alinhamento à esquerda com duplo espaçamento, não indentados.

Dimensão - Não deve exceder as 5 000 palavras.

Língua - Aceitam-se artigos em Português, Espanhol, Francês ou Inglês.

Título - Em maiúsculas.

Resumo - Os resumos dos artigos não devem exceder 150 palavras.

Palavras-chave - Para cada artigo deverão ser indicadas até 5 palavras-chave.

Nota biográfica sobre o autor - Nome completo, Afiliação Institucional

Citações - Devem ser apresentadas entre aspas e acompanhadas pela referência à obra citada, segundo o sistema abreviado autor-data (apelido do autor data, página). Por exemplo (Kardec 1857, 65) ou (Xavier e Vieira 1943, 41). Artigos de imprensa, entrevistas e comunicações pessoais devem ser citados como notas finais, e não como referências bibliográficas abreviadas.

Bibliografia - Deve seguir as seguintes normas:

Último nome, nome do autor (autor espiritual, caso haja). Data. Título. Cidade: Editora

Artigos de publicação em série: último nome, Nome do autor. Data. "Nome do artigo". Nome da publicação e série, número: páginas.

Outros casos, deverão ser consultadas as normas de publicação no site: www.chicagomanualofstyle.org

2 - DIREITOS DE AUTOR

No caso de os autores incluírem nos seus artigos qualquer material que envolva a autorização de terceiros, é da responsabilidade do próprio obter a respetiva autorização por escrito e assumir os eventuais encargos associados a essa autorização.

3 - REVISÕES DAS PROVAS

O autor receberá uma prova do seu artigo, de forma a garantir que o texto coincide com a versão final entregue para publicação, não sendo possível alterações substantivas. A revisão final das provas é da responsabilidade do Coordenador da Equipa de Revisão.

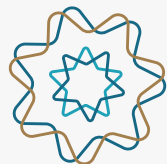
4 – ENVIO DOS ARTIGOS

Todo o material deve ser enviado em formato digital para: revuespirite@cei-spiritistcouncil.com

5 – SELEÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS

Todos os artigos propostos para publicação na Revue Spirite serão encaminhados para uma Equipa de Revisão que privilegiará os trabalhos de acordo com a sua originalidade, relevância e qualidade doutrinária.

CEI



Projecto REVUE SPIRITE
Equipa

Conselho Espírita Internacional
Federação Espírita Portuguesa
Lisboa, outubro 2024