

Área de Comunicação Social Espírita

Relatório de actividades 2020



CEI | CSE - Objetivos da área de Comunicação Social Espírita

A área de Comunicação Social Espírita do CEI, conta atualmente com a participação de 9 países membros-representados:

Asociación Salvadorenna de Escuelas Espíritas
Canadian Spiritist Council - CSC
Consejo Espirita de Mexico - CEM
Federação Espírita Brasileira - FEB
Federação Espírita Portuguesa - FEP
Federacion Espirita Uruguaia - FEU
Federazione Spiritista Italiana - FIDES
Union des Centres d'Études Spirites en Suisse – UCESS
United States Spiritist Federation - USSF

Instituições que, embora separadas por em 2 continentes, 5 fusos horários, tem fomentado uma forma colaborativa de trabalho permitido a realização de todas as atividades decorrentes dos objetivos que presidem à sua criação.

CEI | CSE - Objetivos da área de Comunicação Social Espírita

Promover a comunicação espírita considerando as suas funções primordiais:

A função Evangelizadora

Na função evangelizadora fazemos todos os esforços para formar a pessoa de bem. Enfatizamos valores e virtudes e convertemos a mensagem espírita em instrumento de diálogo para a reflexão e o desenvolvimento de uma mentalidade que promova o bem, o belo e o útil na construção da felicidade humana.

A função Integradora

Pela função integradora buscamos enfatizar o caráter colaborativo das atividades da Área de Comunicação Social Espírita promovendo a união entre as pessoas e a unificação das organizações espíritas.

A função Midiática

No exercício da função midiática busca-se a estruturação da mensagem sob os critérios de utilidade, fundamentação e beleza.

CEI | CSE - Objetivos da área de Comunicação Social Espírita

Promover a formação da moralidade elevada através dos ensinamentos contidos na Doutrina Espírita, por excelência, mentalidade purificada, livre dos preceitos e preconceitos.

Promover a partilha de informação para garantir a unificação de propósitos no ideal Espírita.

Estabelecer e dinamizar os canais de comunicação CEI para divulgação do Espiritismo pelo menos nos idiomas inglês, português, espanhol, Francês, Italiano e esperanto.

Fortalecer o papel da Área de Comunicação Social Espírita do Conselho Espírita Internacional como suporte para as ações de cada uma das áreas organizacionais do CEI e das suas instituições membro na sua divulgação do espiritismo no mundo.

Sensibilizar os trabalhadores da Área de Comunicação Social Espírita quanto às suas funções, objetivos e métodos de trabalho.

Criar uma infraestrutura adequada para a operação do trabalho da Área de Comunicação Social Espírita em âmbito mundial

- Lançamento N°2 Revue Spirite - “Deus Inteligência Suprema”
- Evento live para lançamento da Revue
- Trabalho integrado com a FEB na comemoração dos 130 anos de Léon Denis.
- Campanha de posts das obras básicas nas 6 diferentes línguas (Seg a Sexta), a ser partilhado com as Instituições Membro que o solicitem.
- Início da campanha comemorativa dos 160 anos do Livro dos Médiuns.
- Discussão para a criação de conteúdos Youtube CEI.

- Campanha de Divulgação da Doutrina Espírita - Conselho Espírita Internacional
“Campanha DIVULGAR KARDEC”

Objetivos:

- Divulgação da Doutrina Espírita a um público mais abrangente;
 - Multiplicação das ideias;- Integração dos conceitos Espírita na Sociedade;
 - Promoção do Livro Espírita.
- Inspirada na frase de André Luiz que refere que "a Doutrina deve ser ministrada em pequenas porções" (in Conduta Espírita), esta campanha consiste em fazer circular as ideias espíritas, em pequenos conceitos, ilustrados com imagens simples - conceitos que correspondem a curtas citações contidas nas obras da Codificação. Deste modo, tornar-se-á possível fazer circular os conteúdos doutrinários, num âmbito mais abrangente, por um público mais diversificado, que procura espiritualidade e respostas, mas que talvez só dificilmente chegaria à leitura das obras de Allan Kardec.
 - Reedição da Campanha “Amar a Vida” nas várias línguas com alteração dos logotipos.

- Colaboração técnica e criativa com a USFF de suporte ao 10º CEM
 - Criação de imagem para o 10ºCEM: Logotipo; estudo do cartaz;
 - Criação de uma conta de Youtube para o congresso com os vídeos promocionais criados pela comissão organizadora.
 - Actualização do site do CEI, estamos a com mais funcionalidades
 - Criação gestão de conteúdos e início da dinamização do site e redes sociais - Facebook e Instagram
 - Elaboração dos logos dos Cei em português, espanhol, francês e inglês.
 - RevueSpirite
- Foram feitos os primeiros contactos e convites com várias personalidades, já se iniciou o envio dos convites personalizados, para os artigos e já temos respostas muito positivas.
- Fizemos a recolha de captura de Imagem dos vários sites do Cei - de 2000 a 2016 - para Arquivo Histórico.
 - Construção do Site na lingua Inglesa
 - Recriação da imagem em Ingles

- Quest. Relacionadas com o Facebook
- Publicação de vários conteúdos do site - Livros Campanhas e realizamos varias imagens com frases do evangelho, de forma alimentar a informação.
- Upgrade técnico da plataforma do site do CEI para incluir a possibilidade da criação de um Blog, e inclusão do separador Histórico onde vamos incluir vários documentos de relevância histórica.

- Inserção dos ficheiros em pdf da Obra básica em português e em alemão para leitura ou download gratuito.
- Atualização do logotipo em todas as capas e pdf dos livros digitais das obras básica em (PT, EN, ES, FR, RUS, GR) e reposição das Obras básicas no Site
- Upgrade técnico de plugins que avariou os eventos do site damos a resolver
- Redes sociais a questão de eu não conseguir fazer publicações simultaneamente porque não ter premiação.

- Criação da imagem “cooperativa” para o YouTube e Facebook
- Criação de imagem para a campanha da área de infância juventude e família AIJF

- Finalização da Revue Spirite - tradução de artigos, colocação no site do CEI
- Tentar fazer separatas da Revue com as traduções
- Criação de newsletter com a mailing list do CEM, para envio da Revue Spirite
- Criação dos documentos de cedência de direitos autorais

- Lançamento Revue Spirite N1
 - Video, imagens textos e slogans promocionais .
 - Live de lançamento com os redatores do número.
 - Criação de suplementos com seleção de artigos em cinco (5) idiomas (PDF interativos com links ativos-Índice e hyperlinks para o exterior site e mídias sociais)
- Montagem do N2 da Revu Spirite
- Criação da página de Termos da Política de Protecção de Dados no Site do CEI (GRDP).
- Criação no site de página de donativos e pagamento de quotas com ligação Paypall.
- Criação de conta Mailchimp:
 - Mailing List Revue Spirite para envio às instituições membros do Cei
 - Mailing List associada ao Site do CEI para subscrição de newsletter.
- Criação documento Objetivos da área de Comunicação Social Espírita (interno área CSE)
 - tradução documento em Espanhol, Italiano (Inglês, Francês, Alemão a decorrer)
- Tradução documento “CEI - Missão Finalidades” em Espanhol Italiano (Inglês, Francês, Alemão a decorrer) para enviar às instituições membros do CEI, para que possam divulgar às instituições associadas em cada país.
- Criação Formulário para transmissão live via Youtube CEI.

- Colaboração com a Secretariado Geral na divulgação de notícias várias no site e redes sociais
 - Conclusão da Montagem do N2 da Revue Spirite e elaboração de materiais para as Traduções
 - Foi colocado no site as traduções dos estatutos do CEI em Inglês e Espanhol
 - Criação de imagem de Boas Festas 2020 - Para posts nas redes sociais e fundo para video.
 - Finalização do documento com as finalidades e objectivos do CEI referente a campanha de divulgação do Cei junto do Movimento Espírita Internacional
 - Divulgação do Primeiro Encontro Internacional Virtual, com o tema “Um Passeio pela História do Espiritismo na América Latina”, ação desenvolvida pela área de Promoção Social Espírita do Conselho Espírita Internacional.
 - Edição e envio do boletim/newsletter do CEI com a promoção do evento.
-
- Criação do Site do CEI em Espanhol
 - Criação de espaços no site do CEI destinados a informações das várias áreas de trabalho do CEI
 - Divulgação do Evento Primeiro Encontro Internacional Virtual, Sul Americana
 - Criação de 25 publicações para divulgação “Reflexão de Natal”, segundo o Evangelho de Lucas, como reflexões de Emmanuel - com traduções para 6 idiomas podem ser utilizados pelas diferentes Instituições Membro.
 - Criação de um cartão de Boas-Festas.
 - Promoção do evento de lançamento do N°2 Revue Spirite com evento live.